

# 财经类高校的“大商科”办学特色分析

——以浙江工商大学为例

申作青,李靖华,张绪忠

(浙江工商大学 高等教育研究所,杭州 310018)

**摘要:**高校特色是在长期办学过程中积淀形成的、本校特有的、优于其他学校的独特优质风貌;“大商科”体现了以现代商科为主体,多学科兼容并包、交叉融合发展的财经类高校的办学特色。本文以浙江工商大学的办学实践为例,对“商”和“商科”的起源、“大商科”办学特色的内涵和外延、“大商科”理念提出的依据以及主要特征进行了梳理和总结。本文的结论是:“大商科”是指围绕现实世界商务活动所有直接和间接的需要,高校倾其所能为其培养人才、发展知识、提供服务、传承文化而形成的办学特色。浙江工商大学的“大商科”办学特色集中体现为“工商融和、以文化人”,并在上述四个方面呈现出鲜明的特点。“大商科”将是具有一定文理或综合实力的财经类高校建成特色鲜明、国内一流、世界知名的财经类高校的必由之路。

**关键词:**“大商科”;办学特色;财经类高校;浙江工商大学

**中图分类号:**G649.2   **文献标志码:**A   **文章编号:**1009-1505(2015)06-0005-09

## On The “Grand Business and Management” Development Style of Chinese Financial and Economic Universities

—The Case of Zhejiang Gongshang University

SHEN Zuo-qing, LI Jing-hua, ZHANG Xu-zhong

(Higher Education Institute, Zhejiang Gongshang University, Hangzhou 310018, China)

**Abstract:** University's development style is formed in long term, and it is unique and better than others in some aspects. The grand business and management embodies the main stem of modern business and management, crossing and including of

**收稿日期:**2015-10-12

**作者简介:**申作青,男,浙江工商大学高等教育研究所教授,主要从事高教改革研究;李靖华,男,浙江工商大学高等教育研究所教授,博士,主要从事商科教育研究;张绪忠,男,浙江工商大学高等教育研究所副研究员,博士研究生,主要从事教育史研究。

**致谢:**本文撰写历时一年有余,期间张仁寿校长多次参与讨论、给予指导,浙江工商大学校办方向明、韩玉志参与讨论,学校人文学院李蓉、经济学院王永齐和刘彤、食品学院潘伟春提供部分素材,工商学院、东语学院、浙商博物馆、校友办、招就处、图书馆、档案馆等部门提供资料和提出意见,在此一并表示衷心的感谢。

multidisciplines in school-running characteristics. In this paper, we began with the concepts of business and business discipline, and employed the Zhejiang Gongshang University as a case to illustrate the definition, reason, and features of grand business and management. The conclusions are that, grand business and management is university's efforts for education, research, service, and culture cultivating to meet the direct and indirect needs of business activities. The features of grand business and management of Zhejiang Gongshang University are combination of industry and business, and nurturing under culture. There are many such cases in their education, research, service, and culture cultivating activities. In short words, grand business and management is the path to establish a unique, famous, and high level Chinese Financial and Economic Universities.

**Key words:** grand business and management; university's development style; Chinese financial and economic universities; Zhejiang Gongshang University

潘懋元先生曾指出：“每所大学能够生存，能够发展，能够出名，依靠的主要是特色，而不是大。”<sup>[1]</sup>高校特色是指在长期办学过程中积淀形成的、本校特有的、优于其他学校的独特优质风貌<sup>①</sup>。办学特色是高校的核心竞争力，是高校办学理念、培养模式、办学风格、社会声誉的集中体现。目前在734所进入武书连排行榜的全国普通本科大学中，有财经类高校49所，其中兼具武书连排行榜定义的综合性或文理性的有12所<sup>[2]6-7②</sup>。这些学校如何以现代商科——经济学和管理学为主干，凝聚文、法、理、工等相关学科，合理定位办学特色，值得我们深入思考和积极探索。

浙江工商大学的前身是创建于1911年的杭州中等商业学堂，系近代中国最早创办的商业专门学校之一。学校目前在武书连排行榜中列全国第124位、财经类高校第5位，属于财经类兼具综合性特点的大学。学校在办学历程中，逐渐形成经管、理工、人文三大类学科专业相互支撑、交融互渗、协同发展的“大商科”办学理念。本文重点结合浙江工商大学的办学实践，提炼财经类高校的“大商科”办学特色。

## 一、“商”与“商科”的发展

### (一)“商”的起源与发展

自从人类社会开始摆脱自给自足的状态，商业就产生了。我国早在两千五百多年前的春秋时期，《管子·小匡》中就有“士农工商四民者，国之石民也”<sup>[3]129</sup>的记载，明确了商业在社会、产业中的分类及其地位；《史记·货殖列传序》中称“商不出，则三宝绝”<sup>[4]3923</sup>，说明了商业的特性及其重要地位。在我国历史上，无论是早期的丝绸之路还是中后期的郑和下西洋，经济的繁荣都离不开商业的支持，商业在在经济社会中占据着重要的地位。

商业的大发展是在工业革命之后。近代工业化实际上是通过技术进步，细化和深化了社会化分工，大大提高了人类的生产力水平，再借助市场交易，提高了资源整体配置的效率，不但促进了社会经济的大发展，也改变了整个社会的生产和生活方式。在人类赖以生存的各种商品从生产到消费的过程中，物权、空间、时间等经济性、社会性的隔阂日益扩大，从而使商业承担起联系生产与消费的桥梁作用，通过发挥商品流通功能完善了经济循环体系。商业作为农业、工业之外特殊的生产活动，通过协调生产与消费，提高商品的效用，实现并增加了商品的价值。

①教育部：普通高等学校本科教学工作水平评估方案（试行），2004年。

②武书连排行榜的定义标准为：综合类大学——文理科发展均衡，文科和理科至少各有两个比较强的学科门；文理类——文理科发展均衡，文科或理科比较强的学科门不足两个。理科包括理学、工学、农学、医学；文科包括哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学、艺术学。

伴随现代经济社会全球化、信息化的全面展开,市场的外延不断扩展,其机能也在不断加强,市场交易形式更为复杂,产业分工的边界逐渐模糊,无论从重要性还是从范围上看,商业都在迅速提升和扩大。现代商业除了包括贸易在内的批发零售业,即商品市场上直接承担有形资产分配机能的产业之外,还扩展到其他市场,即凡是涉及服务、货币、资产、权利等市场交易或社会移动的产业,如银行业、保险业、运输业、仓储业、广告业等,都被作为商业的辅助性产业纳入了现代商业的范畴。

对于现代商业可以从两个方面来把握。一是从形式上看,即凡是从事市场交易或商业活动的企业和个人,都属于商业的范畴。因此,商业的范围进一步扩展到电力、煤气、通讯等涉及信息、能源及公共商品、服务的产业,以及餐饮业、房地产业等服务性产业。在产业分类中,包含了一部分二次产业和几乎所有的三次产业;二是从实质上看,即凡是在市场上最终以获取盈利为目的,开展经济活动的企业和个人,都可以纳入商业的范畴。因此,前述的商业辅助性产业,如金融业,即便其服务对象不是直接从事商品交易的企业和行业,只要其经营以盈利为目的,都可以归属于现代商业。

## (二)“商科”概念的发展

最早涉及商业的研究可以追溯到11世纪商贸业较为发达的中东地区,古代阿拉伯学者 *Dimashqī* 提出了关于商业和贸易的基本思考。到了18世纪,德国学者 *Carl G. Ludovici* 将前人对商贸业的研究完善成理论,逐渐形成了独立的商学理论体系并冠以商学的名称。可见商学的起源远远早于经济学等其他社会学科。

首先,商科与经济学、管理学是近缘学科。经济学是商学的重要理论基础,西方国家的高等商科教育是在经济学教学的基础上产生的。商科与经济学科的关系,经历了三个阶段:经济学胚胎阶段,经济学与商科混合阶段,以及经济学与商学分立阶段。目前,在经济学院之外独立设置商学院,是中外高校建制的普遍形式。但是,分立并不意味着彼此割裂。经济学科所研究的经济形态、体制、运行、发展的规律、理论和政策等,与商科主要研究的企业商务活动的运营和操作,实际具有密切的联系。管理学与商学的关系,是一种交叉互渗、互融的关系。商务活动的开展,必然依托于有效的管理。因此,“Business Administration”(商务管理)的概念就产生了,商务管理既是商科概念的核心内涵之一,也是商科外延拓展的体现。与此相联系,“工商管理”作为一个学科分支得以生成,专门的“工商管理学院”、以商务管理为教研核心之一的“管理学院”,成为了现代大学建制的重要方面。

其次,商科与理、工、文、法等学科有关联。商科与这些学科之间,边界清晰、差异显著。但在同时,现代商务活动已经全方位融入社会活动的各方面。不仅现代商务的内容要素常常就是理工科技产品,而且其活动运行的全过程都紧密依托于科技的支撑;现代法治社会的环境中,商务活动必须依法运行;无论是历史上的徽商、晋商,还是现代的浙商等,商业文化、商业历史已经得以积淀并进一步发展;现代商务领域的新拓展,诸如文化产业,尤其是近年来日益活跃的创意文化产业,更成为现代商务的朝阳产业。在这样的背景中,商科与理、工、文、法等学科的交融互渗,共赢发展,乃是商科以及其他学科都必须正视且积极应对的问题。

第三,商科教育有悠久的历史。在高等教育体系中,我国早在清朝光绪年间钦定的《高等学堂章程》就将当时的大学教育分为:文学、格致学、医学、经学、政法学、农学、工学以及商学。1912年民国初期的《大学令》采用了当时欧美的教育模式,规定商科为“文、理、法、商、医、农、工”的七学之一,并一直延续到新中国成立<sup>[5]</sup>。1952年,为了与当时施行的计划经济体制相适应,全国的高等教育进行了大规模调整,商科被“财经”所取代。改革开放之后,直到1987年高校本科专业目录修订时,才将“财经”类学科修改为“经济、管理”类。1993年再次修订时,又改为“经济学类”下设“经济学”及“工商管理学”两个分类的形式;1998年再次将“管理学”独立成与“经济学”并列的学科,而“商科”则被集中调整到

管理类下设的“工商管理”类学科中,当然在其他学科中也有商科的成分<sup>[6]</sup>。由此可见,虽然我国的现代商科教育在我国已有百年的历史,但历经多次变故,至今仍存在学科划分模糊、设置不规范、不科学等问题。

通过横向比较也可以发现,发达国家高等教育中商科的设置各有特点。在市场经济最为发达的美国和加拿大,商学院很少招收本科生,大多数只招收研究生(MBA),如哈佛大学等只招收具有一定实际工作经验的优秀人才,作为商科研究生进行培养。而英国高等教育机构中的商学院,虽然大部分设立本科教育,但对于商科学生的要求比较高,如剑桥大学商学院的本科并不招收一年级新生,而是从大二开始从提出申请的学生中进行选拔。亚洲国家如日本、韩国、新加坡以及我国香港、台湾地区的商科教育都比较发达,大学基本都设有专门的商学院(系),招收和培养商学专业的本科生和研究生,不过与欧美国家重视商科的理论性研究相比,亚洲国家高等教育机构中的商科教育更偏重于应用型人才的培养。

从现代商业发展的规律以及各国商科教育的现状中不难发现,以现代商业为研究对象的商科教育,在整个高等教育体系中占据着举足轻重的地位。它既不是经济学、管理学的附属学科,也不是传统意义上专门为具体产业或行业培养应用型专业的专业学科,而已经成为培养以现代市场体制为基础,促进现代经济社会全面发展的基础性社会科学学科。

## 二、“大商科”概念的提出

### (一)“大商科”的内涵

联合国教科文组织制定的国际教育标准分类中,商科(商学)被表述为“Commercial and Business Administration”<sup>[7]</sup>,是指研究市场交易以及商业运行机理的学科专业和学问。

狭义的商科是指在市场经济体制下,围绕商品市场,对商品、物资配给的商业机能所展开的研究。该商业机能可以有效地消除市场的社会、经济隔阂,相应的学科主要包括流通理论、企业管理以及市场营销等。

广义的商科是指以商品市场为核心,针对商品市场和其他要素市场的市场行为及市场环境,进行综合性研究的学问。随着现代经济的市场主体及其功能不断分化,除了商品市场之外,还衍生出金融市场、信息市场、人力市场等辅助市场,加上现代市场的交易对象、交易方式逐渐多样化、复杂化,信息技术的充分运用,从而使商科的外延涵盖了经济学、管理学、法学等社会科学,以及信息科学等自然科学。

现代商科——作为经济学和管理学的交叉学科,同时与文、法、理、工等具有密切联系和交融互渗的关系。这是提出“大商科”概念的依据。

所谓“大商科”,是一种以开放的思维、国际化的视野,以社会营利组织商务活动为主要研究对象,并基于商务活动的广泛社会联系、深刻社会影响与辐射作用,在商科与文、法、理、工等相关学科彼此互动交融中,以“重点明确、辐射广泛、注重协同与联动”为主要存在特点和发展愿景的现代学科发展与办学理念。简言之,“大商科”是指围绕现实世界商务活动所有直接和间接的需要,全校倾其所能为其培养人才、发展知识、提供服务、传承文化而形成的办学特色。

“大商科”是针对具有一定文理或综合实力的财经类高校的办学传统和现有基础,面向我国商务发展前景和国际化办学需要而提出的一个“大概念”。

### (二)“大商科”的外延

“大商科”的外延则体现在各学科的交叉融合、协同发展上。首先,管理学和经济学是“大商科”的

核心学科,特别是工商管理、应用经济学一级学科,以及管理科学与工程、公共管理、理论经济学等学科;其次,工学、文学、法学、理学则是“大商科”的重要支撑性学科。高校需要大力发展与商务活动相关的学科专业及其方向,形成全校性的“大商科”合力,比如理学中的统计学,工学中的食品营养与安全、环境与资源、物联网工程,文学中的商务外语、商业文化、商务传播学、财经新闻,法学中的经济法等;第三,历史学、哲学、艺术学等则是支撑“大商科”发展的素养型学科,高校同样应发展与商务活动相关的学科专业及其方向,如历史学中的经济史、商业(文化)史,哲学中的商业伦理,艺术学中的产品设计、艺术品管理等。

### 三、浙江工商大学“大商科”理念提出的依据

#### (一) 浙江工商大学的办学历史

浙江工商大学的前身是创建于1911年的杭州中等商业学堂,系近代中国最早创办的商业专门学校之一。1953年学校更名为浙江省杭州商业学校,1973年更名为浙江商业学校,1980年成立杭州商学院,2004年更名为浙江工商大学。在过去100多年里16次更名,但每次都离不开一个“商”字。

学校现拥有管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等9大学科,拥有博士学位、硕士学位、学士学位授予权,硕士专业学位授予权,外国留学生、港澳台学生招生权。全日制普通在校生26 900余人,含本科生22 800余人、研究生3 300余人、留学生750余人。

#### (二) 传统商科的历史渊源

杭州中等商业学堂建立初期,其办学宗旨定为:以授商业所必须之知识艺能,使将来实能从事商业为宗旨;以各地方人民至外县外省贸易者日多为成效。当时开设的实习科目主要有九门,即商业地理、商业历史、外国语、商业理财大意、商事法规、商业簿记、商业学、商事要项、商业实践<sup>[8]147-152</sup>,可见其商科特征之鲜明。民国时期,学校的专业必修科目主要有:党义、国文、理化、英文、历史、地理、商业通论、商业地理、商业历史、商业道德、商法、商业算术、商业调查及统计、经济概论、银行概论、货币概论、会计及审计、工商管理、保险学、银行簿记、汇兑、验币、银行实践、运输、打字等。专业选修科目有:国际贸易、销售术、广告术、公司会计、信托及交易所、公司理财、工商实习、商业政策、财政、官厅簿记等。<sup>[8]477</sup>这一时期,学校商科课程明显增多,从而进一步拓展了商科教育的范围。

新中国成立后,学校进入新的发展时期,也经历了多次调整变迁。十一届三中全会以来迎来了高速发展的机遇。1978年学校开始招收商业企业管理专业专科生,1979年开始招收商业企业管理、商业电子技术和肉食品卫生检验三个专业的本科生。以后又逐步增设商业计划统计(1980)、商业财务会计(1980)、商业物价(1983)、食品工程(1983)、管理信息系统(1985)、餐旅企业管理(1986)六个本科专业,以及财务会计(1980)、家用电器商品(1986)、工商行政管理(1989)、国际贸易(1989)四个专科专业。通过增设与易名,1991年时学校开设的本科专业达到九个,分别是企业管理、价格学、餐旅企业管理、统计学、会计学、肉食品卫生、食品工程、应用电子技术和经济信息管理;专科专业达到八个,分别是企业管理、会计学、国际贸易、工商行政管理、肉食品卫生、食品工艺、家用电器和经济信息管理。从开设专业看,这一时期商科专业特色仍然非常明显。

#### (三) 多学科兼容并包、交叉融合发展的路径

随着浙江工商大学学科专业的发展,现在除了商科,还设有文、法、理、工等学科专业,学科基础得到进一步拓宽。

文法学科方面,20世纪90年代学校在法学(1个)、文学(1个)和艺术学(1个)领域开始设立本科专

业;1998年国家本科专业目录调整后,21世纪头10年在上述学科门类增设了较多专业(9个,含哲学);2010年以来又新增专业7个(含历史学)。目前学校文法、艺术类专业达到19个,分布在哲学、法学、社会学、中国语言文学、外国语言文学、新闻传播学、历史学、戏剧与影视学、美术学、设计学等10个学科类下。在强调依法治国和文化建设的背景下,学校法学与经管学科相得益彰;而人文科学如文史哲等,则为经管学科筑起道德和人文情怀的大堤,正所谓“文以载道,法以明理”。

理工科方面,1980学校升格为原商业部所属本科院校,学校紧紧围绕商业部的管理职能范畴,在经管(6个)、理工(4个,如食品工程)领域设立了一些本科专业。1998年国家本科专业目录调整后,21世纪头10年开始大量增设理工科专业(12个)。2010年以来,又新设理工科专业3个。目前学校理工科专业达到19个,分布在数学、化学、地理科学、统计学、电子信息、计算机、食品科学与工程、环境科学与工程、生物工程、海洋科学、土木等11个学科类下。除统计学外,形成了具有商业应用特色的“食品-化学-环境”学科群和信息科学学科群,从而使学校发展成为全国财经类高校中理工科实力排名第一的高校<sup>[2]48-55①</sup>。

随着1987年、1993年、1998年和2012年国家四次专业目录调整,学校专业结构发生了较为显著的变化。1991年时经管类专业6个,占67%,理工类专业3个,占33%;而目前经管类专业27个,占42%,理工类专业19个,占29%,文法类专业19个,占29%。总体上看,学校经管类专业比重有所下降,但仍可看出对传统商科的倚重。目前经管、理工、文法专业数的大致比例为4:3:3,这就是学校“大商科”学科专业特色的基本结构。

#### (四) 并入学校师生员工凝聚力提升的需要

在高等教育发展格局调整的大背景下,1999年和2001年杭州化学工业学校、杭州应用工程学校和浙江省政法管理干部学院先后并入浙江工商大学,在拓展学校发展空间的同时,也进一步增强了学校理工科和法学学科的办学实力。

杭州化学工业学校始建于1953年,设分析化学、化工机械、无机物工艺、化工仪表等专业。1958年升格为浙江化工专科学校,仍附设中专部。1960年专科部迁往衢州,中专部留杭(浙江化工学院杭州分部)。1962年中专部恢复杭州化学工业学校建制。1970年重新并入浙江化工学院。1975年复建浙江省燃料化学工业学校。1978年该校拆分为杭州化学工业学校和浙江煤炭工业学校,化工机械专业划归杭州化学工业学校。截止1998年底,杭州化学工业学校共有化工机械、化工分析、化学工艺、精细化工、制冷工程、环境监测、环境工程、工业自动化、机电一体化、计算机、工业企业管理等18个专业,讲师和高级讲师共有48人,在校生1408人<sup>[9]599-606</sup>。

杭州应用工程学校前身是1958年成立的浙江省煤矿学校,设地下采煤、矿山机电、矿井测量、财会、矿建5个专业。1962年停办。1975年复建浙江燃料化学工业学校。1978年该校拆分为浙江煤炭工业学校和杭州化学工业学校,采煤和地质专业划归浙江煤炭工业学校。1984年更名为杭州煤炭工业学校,1998年更名为杭州应用工程学校。为煤炭系统培养地下采煤、矿山机电、煤田地质、测量、计划统计等方面的技术人才。截止1998年底,杭州应用工程学校共有教职工130人,在校生3376人<sup>[9]607-612</sup>。

浙江省政法管理干部学院前身是1979年成立的浙江法警学校,1980年调整为浙江法律学校,1985年升格为浙江政法专科学校,1992年改建为浙江省政法干部管理学院。该校主要承担浙江省检、法、司法系统的干部教育、培训工作,以及成人大专层次的学历教育,开设的专业有法律、经济法、狱政管理、司

①浙江工商大学在武书连榜中国大学理学排名中列财经类高校第一、中国大学工学排名中与北京工商大学并列财经类高校第一;在邱均平榜中国大学科技创新竞争力排行榜中列财经类高校第一。后者数据来自金平果排行榜评价数据查询系统 <http://www.nseac.com/evacha/>。

法行政管理等。截止2000年底,共有教职工258人,在校生3277人<sup>[9]595-598</sup>。

三校并入后,因原校址毗邻连通,浙江工商大学办学条件得到进一步改善,理工科和法学学科的办学实力增强。杭州应用工程学校和杭州化学工业学校师资融入“食品-化学-环境”及其他学科群,浙江政法管理干部学院与学校原法律系合并组成了法学院,加强了学校经管学科发展的文法、理工学科基础。可见,“大商科”的提法也有利于增强并入三校师生员工的凝聚力。

## 四、浙江工商大学的“大商科”办学特色

### (一)“大商科”理念的演变

“十一五”时期(2006—2010年),浙江工商大学学科建设的总体思路定为:“做大做强商科,适度拓展工科,合理调整法科结构,适当发展其他学科”,努力形成优势学科与特色学科相统一、传统学科与新兴学科相辉映、应用学科与基础学科相促进的多学科协调发展的格局。这已经初步体现出“大商科”的建设思路。

2011年6月7日,蒋承勇书记在学校教学工作大会上指出,过去百年商科始终为学校的办学特色。在当今经济社会发展需要大批学科交叉复合型人才的背景下,我们的“商”应提升为“大商科”,我们目前的学科专业建设任务就是建设一批特色优势明显、符合“大商科”学科专业要求的学科专业群。这进一步强调了以“大商科”为特色的办学思路。

2012年12月28日,张仁寿校长在学校教学与就业工作会议上指出,要根据国家新的专业目录,紧密结合学校的大商科特色,修订学校现有专业的培养方案。首先应充分考虑学生的需求和社会经济结构调整的需求,而不是学校师资存量的供给能力,实行专业教育和通识教育相结合,充分发挥学校的“大商科”课程资源优势,努力培养应用型、复合型的“大商科”特色人才。

这些年来,学校在专业培养方案、课程资源建设、“平台化”招生与培养体系、实验教学中心、实践教育基地等方面,一直在不断深入探索实践“大商科”人才培养模式。同时,在学科建设、科学研究、社会服务、文化传承等方面,也正在积极全面地努力强化“大商科”办学特色。

### (二)“工商融和、以文化人”的“大商科”特点

浙江工商大学“大商科”办学特色具体体现为“工商融和、以文化人”。即,将商科教育、人文教育与理工教育的相关要素相互渗透,培养经世济民的“大商科”人才。2011年学校首次提出“大商科”理念以来,不断深入实践,努力培养具有“专业的人、文化的人、世界的人”特质的“大商科”人才;以经管和理工学科为中心,继续发挥学校“全国财经类高校中工科最强高校”的优势,开展跨学科协同创新,服务现代经济社会发展需要;以及从浙江、到全国、再到大中华经济圈,致力于中华民族优秀商业文化的研究、传播和传承,继续打造“文化浙商大”金名片。

第一,人才培养的“大商科”特征。基于优势特色学科,为促进学生“专业成才、精神成人”,浙江工商大学为全校各专业学生开设了丰富多彩的跨学科课程,比较充分地体现了“大商科”特色。以食品科学与工程专业人才培养为例,由于学校原为商业部直属高校,“食品科学与工程”及“食品质量与安全”专业一直着眼于食品商品的生产、流通、消费与品质安全控制。通过将现代商业思想和商科教育精髓融入现代食品专业教育,学校为社会培养了一大批具有“大商科”视野和知识结构的食品人才。以谢宏为代表的校友创办了贝因美集团(国内知名孕婴童产品和服务企业)等一批食品企业。近年来,学校着力在专业培养方案、课程资源建设、“平台化”招生与培养体系、实验教学中心、实践教育基地等方面,不断深入探索和实践“大商科”的人才培养特色和素质要求。

第二,科学研究和学科建设的“大商科”特征。浙江工商大学的统计学、经济学、管理学、食品科学等优势特色学科,均处于全国前列,并对其他学科具有良好的带动作用。如工商管理学科在组织行为与公司治理方面的研究,与经济学中的企业理论和契约理论存在一定交叉;应用经济学学科中流通经济学、产业组织经济学研究,又与计算机和电子学科相关联,衍生出现代商贸流通体系研究方向。工商管理学科对浙商群体的研究,也极大地包容了从人文、法学等方面对浙商群体的考察分析等。学校统计学在全国名列第二,经济学和管理学在全国前10%左右,食品科学在前25%左右,人文和法律在前30%—40%,计算机和电子工程在前40%—50%<sup>[10]293</sup>,这些学科的实力有力地推动了“工商融和、协同创新”的开展。

第三,社会服务的“大商科”特征。浙江工商大学优势特色学科的研究成果,助推浙江省和国家经济社会发展进程,为工商企业、社会组织、政府部门等提供了科学、有效、及时的服务。学校与省有关部门合作成立现代商贸研究院、电子商务研究院、金融改革发展研究院、法治浙江研究院等,并与商务部政策研究室、省商务厅、阿里巴巴集团、浙江物产集团等紧密合作,积极开展智库建设和社会服务,达到良好效果。学校的指数研究,综合了商贸研究和统计研究的优势,与国家统计局科研院所、国家商务部运调司和国家发改委价格司紧密合作。该研究团队先后接受国家商务部和各级地方政府委托,开发了具有国际性和全国性影响力的义乌小商品指数、柯桥纺织指数、中关村电子产品指数、寿光蔬菜指数、成都中药材指数等十多个重要专业市场指数。

第四,文化传承的“大商科”特征。通过将特色优势商科与人文学科相结合,浙江工商大学积极研究、传播和传承中华民族优秀商业文化,相关品牌项目在浙江、全国和国际上都形成了较大影响,成功打造了“文化浙商大”的金名片。这些品牌项目中最为突出的是以下三个。

第一个品牌项目是浙商博物馆。在浙商崛起和回归的大背景下,学校积极发起筹建浙商博物馆并于2013年开馆。浙商是浙江国民经济的中流砥柱,也是中国人数最多、分布最广、实力最强、影响最大的投资者经营者群体。浙商博物馆全面展示数千年来浙江经济的“人、物、事”,特别是改革开放以来浙江民营经济的成长壮大过程和一千多万天下浙商的创业创新史,以多种形式展现了浙商“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”的创新创业精神。学校浙商博物馆以“天下浙商的精神家园”为定位,已经成为传播浙商文化、弘扬浙商精神、展示浙商贡献的重要窗口,在社会各界和海内外浙商群体中产生了积极而广泛的文化影响。2015年,浙商博物馆被列为全国首批58家“中国华侨国际文化交流基地”之一。

第二个品牌项目是中国饮食文化研究所。学校赵荣光教授主持中国饮食文化研究所,通过著书立说、连续主办亚洲食学论坛,加强国际学术交流,长期致力于中华饮食文化的研究、传承和传播。他发明了既保留中华团餐饮食传统又吸收西方健康卫生习惯的“双筷制”,分别设计了“中国酱文化博物馆”和“中国杭帮菜博物馆(西湖申遗重点项目)”展陈方案,两所博物馆分别于2007年和2011年开馆。在国内外连续主办了四届亚洲食学论坛。赵荣光教授先后接受过日本NHK、韩国KBS、韩国MBC、法国LYONTV、中国CCTV等国家级电视台采访,被誉为“食学泰斗”“亚洲三大家”“中国饮食文化对外代言人”。

第三个品牌项目是东亚研究院。学校东亚研究院在东亚历史文化、东亚国际关系研究方面,前后坚持研究了二十多年,国际交流十分活跃。东亚是世界热点地区,浙江省是一个海洋大省,自古就是与日本、朝鲜半岛交流的重要窗口。学校常年聘请日本专家授课,与日本千叶大学等十余所高校和学术研究机构建立学术交流关系,每年选派60余名学生赴日本留学和实习,得到日本发行量最大的报纸《读卖新闻》和日本最大的经济类报纸《日本经济新闻》报道。学校东亚研究院每年还召开东亚文化国际学术会议,已成为我国南方唯一的东亚文化交流高地,并产生了积极和深远的影响。2015年,东亚研



究院王勇院长获得“日本基金会奖”(The Japan Foundation Awards)。这是继夏衍(1988年度)、孙平化(1997年度)之后,获此殊荣的第三位中国人。

## 五、结 语

“大商科”作为一种全新的高校办学理念,虽然目前在全国财经类高校中还鲜有明确提出,但通过以浙江工商大学为例的具体分析,不难发现这正是具有一定文理或综合实力的财经类高校的特色所在。本文认为,“大商科”是一种以开放的思维、国际化的视野,以社会营利组织商务活动为主要研究对象,并基于商务活动的广泛社会联系、深刻社会影响与辐射作用,在商科与文、法、理、工等相关学科彼此互动交融中,以“重点明确、辐射广泛、注重协同与联动”为主要存在特点和发展愿景的现代学科发展与办学理念。

浙江工商大学“大商科”办学特色具体体现为“工商融和、以文化人”。即,将商科教育、人文教育与理工教育的相关要素相互渗透,培养具有“专业的人、文化的人、世界的人”特质的“大商科”人才,促进学生“专业成才、精神成人”;以经管和理工学科为中心,继续发挥学校“全国财经类高校中工科最强高校”的优势,开展跨学科协同创新,服务现代经济社会发展需要;以及从浙江、到全国、再到大中华经济圈,致力于中华民族优秀商业文化的研究、传播和传承,继续打造“文化浙商大”金名片。

一所大学的发展是一个传承性的过程,也需要整体性、前瞻性的眼光。具有一定文理或综合实力的财经类高校,往往需要以现代商科为主体,经管,理工,人文等多学科兼容并包、交叉融合、协同发展。“大商科”正是这类大学在长期办学过程中积淀形成的、本校特有的、优于其他学校的独特优质风貌,也将是其发展成为特色鲜明、国内一流、世界知名的财经类高校的必由之路。

### 参考文献:

- [1] 潘懋元. 中国高等教育的定位、特色和质量[J]. 中国大学教学, 2005(12): 4-6.
- [2] 武书连. 挑大学选专业(2015 高考志愿填报指南)[M]. 北京: 中国统计出版社, 2015.
- [3] 管仲. 管子[M]. 李山, 译注. 北京: 中华书局, 2009: 129.
- [4] 司马迁. 史记[M]. 裴骃, 集解. 北京: 中华书局, 2013: 3923.
- [5] 中国第二历史档案馆. 中华民国史档案资料汇编·第三辑·教育[Z]. 南京: 江苏古籍出版社, 1991.
- [6] 王裕国. 中国独立设置的财经院校综合改革问题研究与实践(之一)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2002: 3-4.
- [7] 联合国教育科学及文化组织. 国际教育标准分类法[M]. 国家教育委员会教育发展政策研究中心, 译. 北京: 人民教育出版社, 1988: 275.
- [8] 杭州市教委. 杭州教育志(1028—1949)[M]. 杭州: 浙江教育出版社, 1994.
- [9] 编纂委员会. 浙江工商大学志(1911—2011)[M]. 杭州: 浙江工商大学出版社, 2011.
- [10] 邱均平. 中国研究生教育及学科专业评价报告(2014—2015)[M]. 北京: 科学出版社, 2014: 293.

(责任编辑 彭何芬)